

BWA Business Forum China

„E-Commerce: Online-Handel in China neuer Vertriebskanal für deutsche Anbieter?“

24. Mai 2016 - Beginn 10.00 Uhr in der ESMT Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

Der Bundesverband für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft (BWA) und die code-trading GmbH laden Sie im Rahmen der Asien-Pazifik-Wochen 2016 zu einer Veranstaltung ein, zum Thema

„E-Commerce: Online-Handel in China neuer Vertriebskanal für deutsche Anbieter?“.

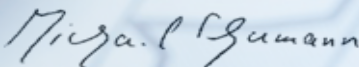
Die Veranstaltung findet am 24. Mai 2016 von 10.00 bis 16.30 Uhr in der European School of Management and Technology (ESMT) am Schlossplatz 1, in 10178 Berlin im Raum „Garden View“ statt.

Der Vormittag beginnt mit Impulsvorträgen ausgewiesener Experten. Am Nachmittag werden in verschiedenen Workshops einzelne Themen noch vertieft. Das Programm finden Sie im Anhang.

Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt. Die Teilnahme ist für Sie kostenlos.

Ihr Kommen bestätigen Sie bitte mit beigefügtem Antwortfax. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Schumann
BWA-Vorstand

BWA Business Forum China

„E-Commerce: Online-Handel in China neuer Vertriebskanal für deutsche Anbieter?“

24. Mai 2016 - Beginn 10.00 Uhr in der ESMT Berlin

Programm

- 10:00 - 10:30 Ankunft & Registrierung
- 10:30 - 10:40 Eröffnung / Grußworte durch Stefan Schmitz (BWA)
- 10:40 - 11:50 Grußworte durch Vertreter der chinesischen Botschaft
- 10:50 - 12:00 Grußworte durch Herrn Zhan, Deutsch-Chinesischer Transnationaler E-Commerce e.V.
- 11:00–11:20 Grußworte durch Herrn Prothmann vom Bundesverband Onlinehandel e.V.:
Interesse der deutschen Online-Händler am chinesischen Markt
- 11:20–11:40 Überblick über E-Commerce & Chancen für ausländische Anbieter in China
- 11:40–12:00 Erfahrungsberichte von Holland@home
- 12:00–13:00 Mittagspause mit Delikatessen aus asiatischen Ländern
- 13:00 - 13:30 Workshop 1
Online-Shop bei JD / Tmall / Taobao / Ymatou im Vergleich
- 13:30 - 14:00 Workshop 2
Baidu (360so.com und Sogo) als Suchmaschine für Online-Marketing
- 14:00 - 14:30 Workshop 3
WeChat / QQ / Sina und Weibo als Social Media
- 14:30 - 15:00 Pause
- 15:00 - 15:30 Workshop 4
Alipay, Tenpay, UnionPay als Zahlungsmethoden
- 15:30 - 16:00 Workshop 5
Recht & Steuer
- 16:00 - 16:30 Podiumsdiskussion mit Ergebnissen aus den Workshops